



Claudio Lanaro De Vito

Rome, Italy

+39 3497629937

Data di nascita: 07/06/1985

claudio.lanaro@gmail.com

skype: claudio lanaro

[Website: lemfive.it](http://www.lemfive.it)

it.linkedin.com/pub/claudio-lanaro-de-vito/71/813/a9a/

Certificazione Adwords:

<http://bit.ly/1MYEzec>

STUDI

Master Marketing & Communication – LUISS Business School – 2013
Laurea specialistica lettere, critica cinematografica– La Sapienza – 2012 **Laurea triennale in Scienze Umanistiche** – La Sapienza – 2008

LINGUA E CAPACITA' TECNICHE

Inglese, IELTS 7.5 (B2), 4 mesi di campus EF International School, Los Angeles, New York e Miami Beach, IELTS's exam .

Francese, Scuola + 1 mese gemellaggio Arcachon (Lion)

Sistemi operative:: Windows, MAC OS

Software: Microsoft Office, Prezi.com, Web Use, E-mail, Final Cut Pro, Final Draft, Adobe Premiere 5.0, Movie Magic Scheduling 5.0, Adobe Photoshop CS6, JOOMLA, Wordpress, Google partner certified.

SUMMARY

Creare è dare un mondo alle proprie idee. Dopo il mio percorso universitario di impronta umanistico/letteraria ho imparato che mettere la mia creatività a disposizione di una strategia diventa una chiave vincente che sui libri di economia chiamano marketing, così dopo aver lavorato su diversi set sono entrato nel mondo della pubblicità e comunicazione diventando un Web Marketing Specialist.

EXPERIENCE

Marketing Hacker, LemFive

Consulente

Roma, Italia, Luglio 2018

Grazie alle varie esperienze nel mondo del web marketing, ho deciso di sviluppare il mio lavoro come consulente forte dei precedenti datori di lavoro ora diventati miei clienti. Gestisco in autonomia i lavori necessari per lo sviluppo di Business di diversi settori dal finanziario alla salute.

Marketing & Communication Specialist, Credito Fondiario

Banca

Roma, Italia, ottobre 2017

Gestisco tutte le attività di Marketing e Comunicazione per il Conto Deposito Esagon, prodotto retail di Credito Fondiario. Mi occupo della supervisione delle campagne AdWord e materiali ATL e BTL. Sono responsabile dei profili social e delle campagne Facebook Ads. Redigo il piano editoriale e gli articoli social. Gestisco le comunicazioni ai clienti, il customer care e i Database e gestionale.

Marketing Manager, Cocontest

Web Start-up

Roma, Italia – Luglio 2017

Ho gestito tutte le attività di Marketing e Comunicazione. Sono stato responsabile delle campagne AdWord e Facebook Ads. Mi sono occupato dei profili social dell'azienda, delle campagne ADS Social e del rapporto e resoconto sulle attività Marketing con gli investitori. Ho curato la partnership con le testate quali Casa24 scrivendo articoli pubblicati, a mia firma, settimanalmente.

Marketing & Communication Specialist, Lifebrain Medicina di

Laboratorio Guidonia, Italia – luglio 2016

Ho gestito tutte le attività di Marketing e Comunicazione: dal web, ai database. Mi occupo della creazione e supervisione di materiale ATL come Spot radio e Stampa e BTL quali materiale attenzionale laboratori, brochure e leaflet del gruppo austriaco di laboratori clinici più grande d'Italia. Lavoro con strumenti quali Wordpress, Analytics e Adwords. Sono stato responsabile delle campagne Adwords e Facebook ads sia gli annunci che la pianificazione strategica ma anche le landing page.

Web Marketing Specialist SEO-SEM, Ge.Si Finance, Intesa SanPaolo Personal Finance

Roma, Italia — Ottobre 2014

Ho gestito tutte le attività di Marketing e Comunicazione: dal web, ai database e Gestionale, attività come email e sms fino ad arrivare alla ricerca di nuove forme di Business per il primo partner commerciale Intesa SanPaolo per il prodotto Cessione del Quinto. Lavoro con strumenti quali Wordpress, Analytics e Adwords. Sono responsabile delle campagne Adwords che generano ROI del 600% curando sia gli annunci che la pianificazione strategica ma anche le landing page.

Account Executive, Publicis Italy

Roma, Italia — Settembre 2013 - Settembre 2014

Come account Executive ho gestito, organizzato, supervisionato i progetti di comunicazione e pubblicità di clienti come Renault e Dacia seguendo tutti i passaggi di una campagna di comunicazione dal brief cliente alla presentazione del progetto finale e consegna formati. Tra le mie mansioni c'era quella di redigere l'analisi competitiva della pubblicità per il cliente e di coordinarmi con l'Headquarters di Parigi per le campagne locali.

- Dacia Sponsor Day Campaign: Clio 1 silver, Cannes 1 silver 1 bronze, Piaf 1 gold, Grand Prix 3 place.
- New Renault Captur Launch